

## ANBEFALINGER - MUSIKBRANCHEN I AARHUS 2018

---

I forbindelse med at musikbranchen i Aarhus er kommet med i kommunens erhvervs politik, har musiknetværket Promus i samarbejde med en række af branchens aktører udarbejdet en række anbefalinger til tiltag, der kan styrke og udvikle musikbranchen i Aarhus.

Arbejdsgruppen er sammensat af aktører, der repræsenterer branchen bredt; fra lydproduktion over undervisning, udgivelse og booking til koncertarrangører og festivaler.

Vi har derfor inddelt anbefalingerne i tre fokusområder:

1. Audiosporet.
2. Musikbranchesporet.
3. Oplevelsessporet.

### BAGGRUND

Kort baggrund om musikbranchen i Aarhus - eller Music City Aarhus, som er betegnelsen for miljøet i byen.

- Vigtig musikby på den nationale scene i over 40 år
- Stærk talentmasse samt et samarbejdende og producerende musikmiljø
- Er selvforsynende og dækker hele musikkens værdikæde
- Musikken er en væsentlig del af byens kultur-DNA
- Skaber omsætning og arbejdspladser (1,8 mia. + anslået 3.700 stillinger)
- Over 1 million koncertgængere årligt

Musikmiljøet og branchen i Aarhus omfatter alle led af værdikæden. Miljøet er som nævnt kendetegnende ved at være producerende og "selvforsynende".

Værdikædens led:

1. Vækstlag: musikere og aktører - herunder også musikundervisning

2. Det etablerede miljø: musikere og aktører
3. Ildsjælene - frivillige der via foreninger producerer koncerter og festivaler.
4. Musik og audioproduktion
5. Spillesteder og festivaler
6. Musikinstitutioner
7. Musikpolitik
8. Musikbranche

Musikbranchen oplevede en klassisk disruption i starten af 00'erne, især da forretningsmodellen for indspillet musik gik fra det fysiske produkt til det digitale. Denne forandring forplantede sig i alle led af branchen, men i de senere år er den negative udvikling heldigvis ved at vende til en mere positiv og bæredygtig forretning.

Men der er stadig en række udfordringer - samt muligheder - der selvfølgelig også er gældende for musikbranchen her i byen.

1. Digitalisering & globalisering
2. Forståelsen af musikmiljøet som branche og erhverv
3. Fragmenteret marked og medielandskab
4. Produktionsfaciliteter vs. gentrificering og byudvikling
5. Behov for risikovillige investeringer

For at forsøge at adressere enkelte af disse udfordringer er en række af byens aktører gået sammen og har udarbejdet nedenstående anbefalinger ud fra de førnævnte tre spor;

### **Audiosporet, Musikbranchesporet og Oplevelsessporet.**

Aktørerne er repræsentanter fra Lydhavnen, Lab2-lydproduktion, bookingbureauet Scandinavian, Musikundervisning.dk, Det Jyske Musikkonservatorium, Musikhuset Aarhus, musikselskabet Idol Inc., spillestedet Tape, Down The Drain (Northside) og Promus

### **AUDIOSPORET**

Udvikling af initiativer indenfor alle områder af lydproduktion; indspilning, produktion af audioudstyr, lyddesign og de audiovisuelle medier.

Med audiosporet ønskes der at styrke samarbejdet mellem musikere og branchefolk og dermed sikre et bæredygtigt vækstlag. Det er derfor essentielt at sørge for, at en eventuel støtte af enhver art bliver placeret de rigtige steder.

Baggrund:

I dag varetager det aarhusianske lydtekniske erhverv- og iværksætttermiljø produktionskæden; indspilning og optagelse af bands og artister samt mix og mastering. Alle fagområder bliver eksekveret på et højt, konkurrencedygtigt og internationalt niveau.

Med ønsket om en kontinuerlig opkvalificering skal vi have styrket vores endelige output af god kvalitet til omverdenen og dermed en bedre grobund for igangsættelse af en positiv cirkel, hvor alle bliver løftet.

Vi vil skabe plads til mere musik af høj kvalitet og stadig sende det bedste igennem "nåleøjet". Med tiden vil det generere en udvidelse af nåleøjet, så flere kan passere igennem, hvilket vil give positivt afkast på hele "fødekæden" indenfor skabelse af musik. Den vigtigste opgave er her at sikre et bæredygtigt producerende musikmiljø, der formår at udnytte og optimere potentialet blandt byens mange musikalske talenter og udøvere og derefter placere de relativt få midler, der findes, hos de rigtige og på rette vis.

Forslag:

Et forslag kunne være at oprette en produktionspulje - enten ved at flytte eller øremærke penge fra de eksisterende puljer eller ved at oprette en ny type pulje, der administreres af et udvalg af folk indenfor det producerende miljø (eks. lydstudier & musikselskaber). Denne pulje skal ikke gå direkte til kunstnere men til en projektkoordinator eller et hold af koordinatore. Projekterne skal stile efter større omfang og vision f.eks. i forhold til afsætning og marked - nationalt og/eller internationalt.

For at fremme samarbejde på tværs af branchen skal projekterne udgøres af en række "partnere", f.eks. kunstner, studie, bookingbureau, PR-bureau, pladeselskab eller andre

projekter, der lægger op til et tværfagligt samarbejde - alle vurderet ud fra kvalitet og kommerciel bæredygtighed.

Alle parter sætter sit navn på projektet, og alle er på denne måde også ansvarlige for at udføre projektet på tilfredsstillende vis. Det knytter partnere tættere sammen og skaber en høj forpligtelse og et incitament til at skabe en større succes i fællesskabet. Dermed styrkes potentialet for at skabe synergi og vækst i hele musikbranchen.

Til ovennævnte pulje kan suppleres:

- Godkendelse af ansøgere med en vis professionalisme ud fra:
  1. Sustainable tankegang
  2. Vurdering på kommercielle parametre end blot musikken
- Business tankegang som "klassisk" iværksætter, hvor der f.eks. udarbejdes en plan, hvor delmål og hovedmål skal indfries undervejs og sluttelig.
- Større projekter hvor flere parter byder ind i fødekæden.
- Lejligheder/hotel-aftaler der er så fordelagtige, at større/internationale bands kan "lokkes" til byen og dermed føder ind i flere virksomheder i den musiske fødekæde.
- Samle stor del af branchen under ét tag: Ved tidligere samling af flere lydstudier og herunder Lydhavnens etablering har det blandt de erhvervsdrivende generelt styrket alles forretning. De mekanismer, der udspringer, når netværk, sparring og faglighed rammes ind under de samme daglige fysiske rammer, skaber uden tvivl en stærk synergi. På baggrund af denne erfaring, ønskes det at udvide, ikke mindst arealet, men ligeledes en større del af den aarhusianske musikbranche i et alt-under-ét, og hvor ovennævnte produktionspuljes tværfaglige etablering blot vil fungere endnu bedre.

## MUSIKBRANCHESPORET

Musikbrancheøkonomien i byen udgjorde i 2015 omkring 1,8 milliarder DKK, og med den stadigt stærke talentmasse, der er i byen, er der altså et stort potentiale i også at udvikle

musikbrancheområdet, således at vi kan være et attraktivt alternativ til musikbranchen i København.

Med musikbranchesporet ønskes der at udvikle initiativer, der stimulerer til mere iværksætteri, gør byen mere attraktiv for nye aktører samt sikrer nye investeringsmuligheder for de allerede etablerede aktører.

#### Baggrund:

Det er velkendt, at Aarhus' stærke position som musikby for alvor blev etableret op gennem 80'erne med en efterhånden legendarisk stjerneparade af bands og solister; Thomas Helmig, TV2, Gnags, Poul Krebs, SKO/TORP, Mek Pek, Lis Sørensen & Anne Linnet.

Men hvad, der måske er knapt så udbredt, er, at udover de førnævntes uomtvistelige talent var der også en meget stærk infrastruktur - eller et velsmurt "maskinrum" - af aktører indenfor pladeproduktion, indspilning, koncert- og turnéproduktion, samt tilhørende aktører indenfor design, video og fotografi, der gjorde, at byen selv kunne producere, udgive og sende bands og solister på turné.

En lang række af disse aktører er stadig aktive i byen, og talentmassen i byen er stadig meget stærk, og der leveres stadig store navne til den nationale musikscene; L.O.C., Nephew, Tina Dickow, Powersolo, Liss, Hugo Helmig, Carpark North, Velvet Volume, Alexander Oscar, Jacob Dinesen, Kato, Clara og mange flere.

I Promus har vi i flere år haft fokus på musikiværksætteri med kurser, mindre støttepuljer, samt vores inkubatormiljø på VA15. Desuden er det et af målene i vores Music Cities Network (musiknetværk med bl.a. Bergen, Berlin, Hamburg, Groningen & Nantes) at styrke og udvikle netværks- og forretningsmuligheder for de aarhusianske musikbrancheaktører internationalt.

#### Forslag:

For at styrke musikbranchen i byen ønskes der derfor at udvikle initiativer, der skal stimulere til mere iværksætteri, afsøge mulighederne for mere samarbejde på tværs, gøre byen mere attraktiv for nye aktører, samt sikrer nye investeringsmuligheder for de

etablerede aktører. Samtidig er det vigtigt at fokusere på de nye tiltag indenfor musikbranchen; digitale tiltag, kommerciel sangskrivning, afsætning af rettigheder internationalt samt ikke mindst arbejdet med musik på flere platforme (games, film & TV).

Nedenstående kan ses som en tre-trins-raket - eller et prioriteret indsatsområde, som man kan arbejde videre med:

1. Iværksættertiltag: startpakker bestående af "startpenge" og rådgivning. Skabe et inkubatormiljø (evt. udvikling af det nuværende miljø på VA15), evt. iværksætterforløb/kursus som udviklingsproces, samarbejde med Startvækst Aarhus og andre klynger (eks. Filmbyens start-ups, Hive m.fl.). Kombineret med kursustiltag op til ansøgningsfrist. Der er endvidere et klart ønske fra byens start-ups om at få adgang til en mere erhvervsorienteret rådgivning (CVR/IVS-registrering, økonomi, budgettering, udvikling af forretningsmodeller, revision m.v.), adgang til finansiering, samt billige lokaler.
2. Eventuelle "samarbejdspuljer" målrettet og betinget af kommercielle samarbejder – jf. oplæg fra Audiosporet, samt mulighed for mikrolån til akutte projekter f.eks. af international karakter.
3. Investeringsfond; den såkaldte Bergen-model. I Bergen har man etableret Buzz-fonden, der har til formål at investere i langsigtede projekter/virksomheder for at styrke musikbranchen i byen. Investeringerne er rettet mod de mere etablerede aktører, der på den måde får mulighed for at udvikle deres forretning. Fonden råder over 4 mio. NOK, og der investeres helt op til 500K NOK i enkelte projekter. Der bør helt klart arbejdes henimod et lignende tiltag i Aarhus. Dette kunne virkelig gøre byen attraktiv for de mere etablerede aktører nationalt og internationalt.

## OPLEVESSPORET

På baggrund af Aarhus Kommunes ønske om fortsat at skabe store kulturelle begivenheder fremlægger Oplevelsessporet hermed en række forslag til initiativer frem mod år 2022 – et år, vi mener, bør udnævnes som Aarhus' officielle musikår. Hensigten med forslagene er at styrke Aarhus' image og position som musikby i turist- og brandingmæssig henseende.

## Baggrund:

Aarhus har længe haft fokus på store, internationale begivenheder som f.eks. Aarhus 2017 og VM i sejlsport. Det er begivenheder som disse, der er med til at iscenesætte Aarhus som en kulturrig by, der kan tiltrække både lokal, national og international opmærksomhed og heraf afledt økonomi.

Mange af Oplevelsessporets forslag udspringer af samme tankegang, der gjorde sig gældende både under og op til Aarhus 2017. Da navngivningen og dermed italesættelsen af, at et år har et kulturelt fokus, har enorm værdi både for kultur, turisme og erhvervsliv, mener vi, at arven efter 2017 (årets legacy om man vil) bør være, at man fem år senere peger spotlyset på byens mangfoldige musikliv.

Nedenfor er der både forslag til initiativer, der kan søsættes løbende frem mod 2022 samt initiativer, der skal lanceres i 2022 – alt sammen under en Music City Aarhus 2022-paraply a la vores værtsskab for kulturhovedstaden. Ved at arbejde ud fra samme mindset som Aarhus 2017 kan man udnytte det momentum, der blev skabt med sidste års værtsskab. Ligeledes kan man aktivt arbejde ind i Aarhus 2017 Legacy-projektet, der skal sikre, at Aarhus fortsat anses som attraktiv kulturby i fremtiden.

Flere af nedenstående initiativer trækker på mange af de allerede etablerede aktører i byen og udnytter dermed de eksisterende kompetencer i byens musikmiljø. Herunder følger et ikke-udtømmende udsnit af Oplevelsessporets forslag til initiativer, der kan lanceres frem mod eller i 2022:

- Navngivning af veje og pladser - evt. kvarterer (eks. 8210) med musikalsk relevans i forhold til byens musikhistorie (eks. har den kendte DJ, Kjeld Tolstrup, har netop fået opkaldt en gade efter sig i Godsbanekvarteret/Aarhus K. Dette har vakt national opmærksomhed).
- Turismestrategi med fokus på musik (Visit Aarhus/Aarhus Kommune) - herunder f.eks. musikalsk gåtur til "landmarks" (rute rundt i byen med besøg og anekdoter - Vestergade, Mågekysset, Mindegade, Aarhus Hallen osv.)
- Italesættelse af Aarhus som musikby både hjemme og internationalt (i samarbejde med Visit Aarhus, City-foreningen og egen kommunikation i musikmiljøet og indenfor kommunen)

- Inddragelse af søsterbyerne fra Music Cities Network (p.t. Hamburg, Bergen, Berlin, Groningen, Nantes, Sydney)
- Samarbejde om overordnede musikbegivenheder blandt byens aktører 2022
- Permanente udstillinger af musikhistorien (Den Gamle By, Plakatumseet)
- Særlige begivenheder i anledning af 40-års jubilæum for Musikhuset
- Potentiel indvielse af Eskelund som koncertplads (NorthSide)
- Music Cities Network Convention som international aktivitet under SPOT Festival 2022.

Med ovenstående anbefalinger mener arbejdsgruppen at kunne imødekomme og indfri vores overordnede mål, som er:

- at fastholde og udvide talentmassen og skabe nye arbejdspladser
- at styrke og udvikle Aarhus som landets mest attraktive musikby
- at styrke byens musikbranche gennem vores internationale samarbejder

Vi glæder os til videre dialog og samarbejde.

P.v.a. arbejdsgruppen/Music City Aarhus

Amanda Haslund/Ido!Inc.

Anders Boll/Lydhavnen

Astrid Elbek/Det Jyske Musikkonservatorium

Bo Andersen/Skandinavian

Rud Kjerstein/Tape

John Fogde/Down The Drain/Northside

Mette Kier/Musikhuset Aarhus

Rasmus Bredvig/Tapetown Studio

Claus Haargaard/Lab2

Asbjørn Eggert/Musikundervisning.dk

Keld Hosbond/Det Jyske Musikkonservatorium

Jesper Mardahl/Promus



promus<sup>®</sup>

**SPOT +**

**MUSIC CITY  
AARHUS**



**VA15**

---

Produktionscenteret for Rytmask Musik i Aarhus / The Music Community of Aarhus

Vester Allé 15 • DK-8000 Aarhus C • Tel.: +45 8694 2019 • [promus.dk](http://promus.dk) • [info@promus.dk](mailto:info@promus.dk) • cvr: 32518176 • Bank: Nordea 2211 0756209930