

PROMUS

Musiknetværket i Aarhus

Aktiviteter og resultater efter 1½ år

Promus blev etableret januar 2010, åbnede i april samme år og har været fuldt kørende fra og med september 2010. Det er på tide at kaste et blik på aktiviteterne.

Faciliteter

Kontor: Jesper Mardahl , manager, og Anne Jensen, communications

Fælleskontorer: 15 arbejdsstationer, heraf 8 booket af Crunchy Frog, Hide & Seek Booking, Broken City Booking, Kanel Records, Idiotsikker Records, Musiktidsskriftet Geiger, Culture Works, Musikparlamentet og Jakob Sheppard Hermann.

Produktionslokaler: 3 stk, har bl.a. været brugt af producerteamet Brand New Records, DeSoto Caucus, Singvogel & Peter Laugesen og er pt. booket af Aarhus Festuge og Aarhus Took It.

NETVÆRK



Arrangørgruppen Aarhus

Arbejder for at forbedre vilkårene for at arrangere koncerter og events i Aarhus og omegn

Creative Aarhus

Arbejder for at styrke sammenhængen i byens kreative erhverv samt tilknytning til andre brancher.

Young Creative Entrepreneurs Club Aarhus

En række netværksmøder for kreative iværksættere, afholdt i samarbejde med British Council , samt uddeling af YCE Music Award.

Sangskrivere i Aarhus og omegn

På baggrund af et indledende åbent stormøde, afholder Promus løbende arrangementer målrettet sangskrivere.

Aarhus 2017

Promus er i løbende dialog med Aarhus 2017-sekretariatet, bl.a. om betingelserne for at skabe events og festivaler.

KURSER



Basic

En kursusrække omhandlende de grundlæggende områder af musikbranchen, såsom management, publishing, live mm. Der har pt. været afholdt 8 kurser.

DIY 2011

I løbet af efteråret 2011 afholder vi et længere kursus, der omhandler musikbranchekendskab, forretningsforståelse, netværkskompetencer, sociale kompetencer m.m.

SEMINAR



Det store Sceneskift

– oplæg v/ Christian Have, HAVE Kommunikation

Music Pitch & Network

– matchmaking-seminar under SPOT Festival 2011. Musikere blev matchet med film-, reklame- og computerspilsbranche

Brand New Mentality

– oplæg v/ Jack Horner og Dom Hodge, Frukt Communications

Sociale Netværk

Seminar om sociale netværk v/ Yourwaves

DEBAT



Hvem har førertrøjen på?

– en debat om talentudvikling i den danske musikbranche under SPOT Festival 2011. Keynote speaker: Brian Holm

Musikparlamentet

Promus har støttet op om Musikparlamentet Aarhus' debatarrangementer, som vi indtil videre har faciliteret 3 af.

PARTNER- SKABER



Rock 'n' Reel

I samarbejde med Filmby Aarhus , Shareplay og Den Vestdanske Filmpulje har Promus iværksat projektet Rock 'n' Reel, der skal styrke samarbejdet mellem film og musik, samt understøtte nye instruktører.

Future Sound of Music

I samarbejde med Innovationsnetværket for Dansk Lydteknologi afholdt Promus et matchmaking-event, der samlede store dele af den jyske lydteknologibranche.

SPOT Festival/ROSA

Under årets SPOT Festival var Promus medproducent på seminarprogrammet og havde således 3 særskilte arrangementer. Desuden er Promus og ROSA i løbende samarbejde om at udvikle festivalarbejdet i regionen.

Creative Business Cup - workshop

Promus afholder i samarbejde med Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi en workshop for kreative iværksættere, der peger frem mod CBC i oktober.

Northside Festival

Promus samarbejder med Epinion om at måle effekten af Northside Festival og med Manifestus om at videreudvikle festivalen.

MENTOR- ORDNING



Erfarne mentorer rådgiver upcoming...
...musikere, managere, bookere, festivalarrangører, lyddesignere, producere etc. etc. Indtil videre har ordningen omfattet 11 mentorer og 28 "mentoritter"

Opdateres løbende!

Læs yderligere om Promus' aktiviteter på www.promus.dk
Vi kan altid kontaktes på info@promus.dk eller 70222019