



Årets Northside Festival byder både på britisk indie-rock med Editors (til venstre) og lokale, elektroniske rytmer med Veto fra Aarhus. PR-foto

# Northside ser en stor fremtid i Aarhus

JØRGEN RYE

jorgen.rye@jp.dk

Northside som en stor årlig Aarhus-rock-festival på travbanen. Det er et ønskescenario for festivalarrangør Brian Nielsen, når han tænker på fremtiden for Northside Festival, der i år afvikles i Ådalen ved Søren Frichs Vej.

Fremtiden begynder for alvor, når årets festival er afviklet i midten af juni. Med 8.000 solgte billetter halvanden måned før festivalstart er økonomien allerede sikret. Derfor kan Brian Nielsen også kigge fremad.

## »Travbanen er perfekt«

»Vi har fra dag ét sagt, at travbanen er et perfekt sted. Den har en størrelse, så der kan udvides og har omkringliggende faciliteter med flere indgangsveje til området. Vi vil gerne have en fast plads, hvor vi ved, at vi kan være i årene frem. Jeg er sikker på, at kommunen er klar til at tage en dialog om placering, når

**Festival:** Travbanen er ønskeplads for Northside Festival, der med et overvældende billetsalg i år er begyndt at tænke tanker om fremtiden.

vi har afviklet dette års festival,« siger Brian Nielsen.

Lige nu kan han glæde sig over, at antallet af fans rundt om 10.000 på festivalens Facebook-side.

## Flere billetter i fremtiden?

Med et billetsalg på vej mod loftet på 10.000 billetter, overvejer arrangørerne nu at sætte flere billetter til salg.

»Vi har drøftet det med myndighederne, og når vi har fået endelige tilladelser, træffer vi beslutningen om, hvorvidt vi kan sætte yderligere billetter til salg. Det afgørende er, at folk får en god oplevelse, men vi er ved at nå loftet på 10.000 billetter, og derfor er det naturligt at overveje, om vi kan sætte ekstra billetter til salg. Det kan være op til 12.000 eller

maksimalt 15.000 billetter,« siger han.

Sidste år blev Northside Festival holdt som én-dags festival med et dansk musikprogram på Tangkrogen, men druknede nærmest i regn. 5.000 af 10.000 udbudte billetter blev solgt, og festivalen gav underskud. I år er der to dage på programmet – i fremtiden måske tre dage – og årets internationale musikprogram har fået ros fra musikeksperter, ligesom branchefolk spår festivalen en gylden fremtid.

## Et kulturaktiv for Aarhus

Derfor ser Brian Nielsen også Northside som et muligt kulturaktiv for Aarhus.

»En effektanalyse lavet af Promus har vist, at en rockkoncert i Aarhus generer en

## FESTIVALEN

### NorthSide Festival 2011

Festivalen finder sted den 11.-12. juni i Ådalen ved Søren Frichs Vej, bag den gamle fragtmanscentral.

#### Indtil videre er følgende artister offentliggjorte:

Band of Horses (US), Crystal Castles (CA), De Eneste To, Editors (UK), Elbow (UK), Fallulah, Interpol (US), Suede (UK), Søren Huss, The Floor Is Made Of Lava, The Naked and Famous (NZ), The Rumour Said Fire, The Streets (UK), The Vaccines (UK), Thomas Dybdahl (N), Tina Dickow, Turboweekend, Veto og White Lies (UK).

Bag festivalen står Brian Nielsen, Skandinavian, Flemming Myllerup, Skandinavian og Folkert Koopmans, FKP

Scorpio, der er arrangør af flere end 10 større festivaler i Tyskland og Schweiz. Den tyske kobling har givet adgang til de store internationale kunstnere, der er et afgørende parameter for Northside Festivals fortsatte vækst.

Northside Festival blev afviklet første gang den 19. juni 2010 i Tangkrogen i Aarhus. 5.000 overværede et dansk musikprogram bestående af bl.a. Nephew, Mew, Veto, Turboweekend og Selvmord.

Kilde: www.northside.dk

god omsætning til hele byen. En undersøgelse af gæsterne til en Volbeat-koncert viste, at folk i gennemsnit lagde 250 kr. i byen. Det er et godt bidrag til diskussionen med

kommunen, ligesom vi måske også kan være et aktiv i ansøgningen om byens ønske om at blive europæisk kulturby i 2017,« siger Brian Nielsen.



»På den måde gør vi også noget godt for Aarhus,« siger Christian Thyrrstrup, managing director for Studenterlauget.

Arkivfoto: Cathrine Ertmann

## Studerende i festivalbarer

■ Northside Festival samarbejder med byens studenter-organisationer, som indretter og bemander barerne på festivalen.

JØRGEN RYE

jorgen.rye@jp.dk

Hundredvis af Aarhus-studerende tager bartjansen under Northside Festival i midten af juni.

Festivalen samarbejder med byens studenter-organisationer for at sikre lokal opbakning og ejerskab, og det giver de studerende mulighed for at arbejde sig til en billet og bidrage til festivalen.

Det gælder bl.a. Studenterlauget (SL) på Handelshøjskolen, Aarhus Universitet, som skal stå for en af hovedbarerne på festivalen og bemander den med 40 studerende i de to dage. Til gengæld for indsatsen får bartenderne en billet til festivalen.

»Det er en god aftale, som giver os mulighed for at give et godt tilbud til nogle af vores medlemmer. Da vi forvejen har erfaring med koordinering og projektledelse, er det et oplagt samarbejde med Northside Festivalen.

Derudover tegner det til at blive en god og hyggelig festival, og på den måde gør vi også noget godt for Aarhus,« siger Christian Thyrrstrup, managing director for Studenterlauget.

## Aftale om markedsføring

Udover bar-samarbejdet har SL også indgået en aftale om markedsføring af festivalen over for de studerende på Handelshøjskolen, hvilket blandt andet sker i Klubben, som er SLs cafe og diskotek på skolen.

Studenterrådet på Aarhus Universitet er også med bag bardisken på Northside Festival og bidrager ligeledes med 40 studerende. Og studenterpolitik.

»For os er det en fin ting, at vi får en anderledes platform, hvor vi kan nå ud til folk på en anden måde med vores politik. Vi vil præsentere vores boligpolitik på festivalen, og det giver os en god mulighed for at sætte vores præg på festivalen på en alternativ måde,« siger Niels Dyrholm Jensen, næstformand i Studenterrådet.



Ikke kun bands finder vej til scenen i Ådalen. Solisterne – fra venstre Fallulah, Søren Huss og Thomas Dybdahl – lader sig også høre. PR-foto