

Standardvilkår for livemusikken i Danmark

Rammeaftale for Livekoncerter på Spillesteder // Danske bands på danske spillesteder

Udviklet på foranledning af [spillesteder dk], i samarbejde med Festivaldanmark, bookingbureauer og agenter, med bidrag fra DMF og DAF

Rammeaftale for Livekoncerter på Spillesteder

Nedenstående er rammeaftale for alle aftaler om livekoncerter med danske bands på danske spillesteder, indgået mellem de undertegnede parter, og disses bagland (spillesteder, festivaler, agenter og musikere).

Præambel:

Denne rammeaftale er en integreret del af alle hovedkontrakter mellem parterne, hvori der specifikt skal henvises til "Rammeaftale for Livekoncerter på Spillesteder", hvilket betyder at tiltrædelse og underskrift af hovedkontrakt også er en tiltrædelse af denne rammeaftale. Rammeaftalen er lavet for at arrangementet skal kunne gennemføres på bedst mulige måde, både for artisten, arrangøren og publikum, og for generelt at specificere det juridiske grundlag for arrangementet. Aftalens parter ønsker et sundt og godt handelsklima, der ubegrænset og frit genererer sund forretning for den danske livebranche, og vil hver især bidrage til en fair og ærlig handel.

De to parter der har tiltrådt denne rammeaftale er (per d. 15.04.10):

1. [spillesteder dk] på vegne af:

Amager Kulturpunkt

Bremen

Brovst Musikforsyning

Bygningen Vejle

Cafe von Hatten

Copenhagen JazzHouse

Culture Box

Det Bruunske Pakhus

Det Musiske Hus

DROP-INN

Fatter Eskil

Fermaten

Forbrændingen

Galaksen

Gimle

Global Copenhagen

Godset

Grønnegades Kaserne

Hagge's Musik Pub

Huset i Magstræde

Kansas City

Kielgasten

KlauZdal

Klaverfabrikken

Kulisselageret

Kulturgynge

Kulturhus Gimle

Kulturhuset Islands Brygge

Kulturhuset Krudttønden

Kulturhuset Toldkammeret

Kulturmaskinen

Københavns Musikteater

Lades Kælder

Loppen

Mantziusgården

Mojo Bluesbar

Musikcaféen

Musikforeningen 5-øren

Musikforeningen Bygningen

Musikhuzet Bornholm

Musikklubben Elværket

Månen

Paletten

Pavillonon

Pilegården

Pit Stop

Portalen

Posten

Pumpehuset

Rust

Råhuset

Skråen

Slagelse Musikhus

Spillestedet Harder's i Harmonien

STARS

Studerterhus Århus

Studerterhuset (Aalborg)

Studerterhuset København

Standardvilkår for livemusikken i Danmark

Rammeaftale for Livekoncerter på Spillesteder // Danske bands på danske spillesteder

Udviklet på foranledning af [spillesteder dk], i samarbejde med Festivaldanmark, bookingbureauer og agenter, med bidrag fra DMF og DAF

Sønderborghus
Tante Olga
Tapperiet
Templet
The Rock
Tobakken

Tobaksgaarden
Train
Vanløse Kulturhus
VEGA
Vershuset
VoxHall

2. Følgende bookingbureauer/managements:

3rd Tsunami

Alive Music

Beatbox Booking

Copenhagen Music

Evil Beauty

fmk.NU

Gearbox Agency

Kaika Music

Keep Music Live

Live Nation Denmark

Merger Management

Offbeat

PDH Music

PFM Management

Skandinavian

Target Booking

Up Front Music

Volcano Management

Desuden har følgende organisationer bidraget til udvikling af aftalen:

Festivaldanmark

Dansk Musiker Forbund

Dansk Artist Forbund

Der benyttes kontrahentbetegnelserne 'arrangøren' for spillestedet/festivalen og 'artisten' for musikeren/bookingbureauet. De på hovedkontrakten underskrivende parter, drager ansvar for at de besidder tilstrækkelig hjemmel til indgåelse af alle aftalens bestemmelser.

Aftalen er gældende som rammeaftale mellem parterne fra 1. oktober 2009 og indtil den skriftligt opsiges fra mindst én side. Parterne mødes mindst en gang hvert kalenderår (første gang i 2010), senest d. 1. oktober, og har i enighed kompetence til revidering af nærværende aftale, til efterfølgende ratificering i den enkeltes bagland. Hver part sender til mødet to repræsentanter, der må sikre sig at være afstemt med et klart mandat fra sit bagland, der til enhver tid kan udskifte sin repræsentant. Festivaldanmark, Dansk Musikerforbund og Dansk Artistforbund deltager til mødet som høringsparter.

Aftalegrundlag for handel med rytmiske livekoncerter:

§1) **koncertgengivelse:**

Arrangøren vil ikke give tilladelse til at der foretages nogen form for professionel lydoptagelse eller optagelse af levende billeder af koncerter, uden artistens skriftlige samtykke, og er forpligtet til at stoppe alle uautoriserede optagelser, som kommer til arrangørens kendskab. Enhver udvidelse af arrangementet i forhold til det aftalte, herunder transmissioner, optagelse eller lydoverførsel til andet lokale, kan kun finde sted gennem en skriftlig aftale mellem arrangøren og artisten.

§2) **Markedsføring:**

Det er arrangørens ansvar at lave en god og dækkende markedsføring, i et omfang der lokalt set er passende til den enkelte koncert, som parterne kan vælge at definere skriftligt. Artisten drager ansvar for at arrangøren i god tid er tilstrækkeligt forsynet med, eller elektronisk har tilgang til,

Standardvilkår for livemusikken i Danmark

Rammeaftale for Livekoncerter på Spillesteder // Danske bands på danske spillesteder

Udviklet på foranledning af [spillesteder dk], i samarbejde med Festival danmark, bookingbureauer og agenter, med bidrag fra DMF og DAF

opdateret presse- og markedsføringsmateriale. Arrangøren må kun benytte dette materiale til formålet og må ikke merge/manipulere materialet ind i en uvedkommende sammenhæng. Evt. plakater skal fremsendes til arrangør senest 6 uger før koncert, med mindre andet er aftalt. Såfremt særligt betydningsfulde marketingstiltag har været en del af kontraktforhandlingen og påvirket koncertens prisfastsættelse (f.eks. albumudgivelse, TV kampagne m.v.), skal disse noteres i hovedkontrakten, og anses som en kontraktlig forpligtelse.

§3) **Koncertproduktion:**

Det er nødvendigt med en god, gensidig kommunikation om produktionsforholdene forud for den enkelte koncert. Senest 14 dage før koncerten må artisten have oplyst arrangøren hvilken scene- og kanalplan der benyttes, samt tidsplan og fyldige kontaktoplysninger på artistens tourmanager/kontaktperson og øvrigt livecrew. Artisten er senest på samme tidspunkt pligtig til at oplyse load in og load out tidspunkter, hvor arrangøren skal stille tilstrækkeligt med stagehands til rådighed. For at vejlede og anvise artisten i forhold til anlæg og installationer stiller arrangøren desuden med kompetent, teknisk assistance under hele artistens produktionsforløb hos arrangøren. Medmindre andet er anført i hovedkontrakten medbringer artisten egne teknikere til afvikling.

§4) **Anlæg:**

Med mindre andet specifikt er aftalt i hovedkontrakten, skal arrangøren levere lyd- og lysanlæg af høj professionel standard, gearet til koncertlokalet, vedligeholdt og levende op til generelle krav for koncertafvikling. Arrangøren skal i lokalt Venue Produktionstillæg til hovedkontrakten, ved dennes underskrivelse, oplyse hvilke konkrete tekniske faciliteter der rådes over til den pågældende koncert. Hvis artisten har behov for yderligere udstyr end hvad der fremgår af Venue Produktionstillæg, skal dette i videst muligt omfang inddrages i forhandlingen når koncerten prissættes, og senest umiddelbart efter modtagelsen af Venue Produktionstillægget, hvor artisten forventes straks at indlede forhandling med arrangøren, om hvorledes dette ekstra behov dækkes. Artisten medbringer komplet backline, med mindre andet er aftalt.

§5) **Lydniveau:**

Arrangøren skal tage hensyn til sine omgivelser og er ansvarlig overfor miljølovgivning, arbejdsmiljølov, lokalplanen for stedets beliggenhed og særlige, officielt vedtagne nabohensyn, og kan derfor fastsætte øvre grænser for lydniveauet. Disse dB grænser og lydpolitik skal fremgå af lokalt Venue Produktionstillæg.

§6) **Lydkvalitet:**

Artisten har til opgave at præsentere et professionelt og kunstnerisk afstemt udtryk for publikum, og har derfor den suveræne afgørelse over koncertens lydproduktion, under hensyntagen til arrangørens dB grænser og lydpolitik.

§7) **Line Up:**

De musikere/bandmedlemmer der er et argument i kontraktforhandling og/eller har afgørende betydning for koncertens kvalitet eller publikums generelle opfattelse af tilbuddet, skal fremgå af hovedkontrakten. Hvis artisten erstatter, eller reducerer bemanningen med, disse musikere kan arrangøren kræve en genforhandling af kontrakten. Arrangøren kan ligeledes kræve genforhandling af kontrakten, hvis det samlede antal musikere (inkl. 1 lydtekniker) er mindre end det i kontrakten aftalte.

§8) **Supportband/special guest:**

Såfremt artisten eller arrangøren efter hovedkontraktens indgåelse ønsker at tilføje arrangementet et supportband/special guest, skal forholdene under hvilke dette skal foregå, aftales skriftligt.

Standardvilkår for livemusikken i Danmark

Rammeaftale for Livekoncerter på Spillesteder // Danske bands på danske spillesteder

Udviklet på foranledning af [spillesteder dk], i samarbejde med Festivaldanmark, bookingbureauer og agenter, med bidrag fra DMF og DAF

Medmindre andet er aftalt i hovedkontrakten, er den part som bidrager med supportband/special guest, ansvarlig for lydtekniker til dette.

§9) **Backstage og catering:**

Arrangøren skal stille passende backstage faciliteter til rådighed for artisten. Her er der spejl, køleskab og tilstrækkeligt møblement. Faciliteterne hos den enkelte arrangør fremgår af Venue Produktionstillæg. Hvis rummet ikke kan aflåses, skal arrangøren have fornuftige procedurer for adgang og placere en vagt der er instrueret i hvordan backstage må benyttes, men artisten bærer selv ansvaret for hvem der inviteres ind i backstageområdet. Arrangøren skal udlevere nøgle/kode til artisten ved dennes aftalte getin. Medmindre andet står anført i hovedkontrakten, forplejer arrangøren artisten med drikkevarer og mad, som tilsvare antallet af musikere og crew der skal forplejes, afstemt efter den periode de opholder sig hos arrangøren. Maden skal være god og nærende, i en kvalitet der tilgodeser at artisten kan være på længerevarende turné, uden egne muligheder for at tilberede gode måltider. Der må også gerne være frugt og lettere snacks, i form af sødt og/eller salt. Efter endt optræden er det god kutyme, hvis artisten som minimum har adgang til at købe ekstra drikkevarer til reducerede priser. Senest 14 dage før koncerten må arrangøren have oplyst hvilke ønsker artisten har til forplejning.

§10) **Hotel/overnatning:**

Med mindre der er indgået skriftlig aftale herom, i hovedkontrakten eller andetsteds, sker overnatning for artistens egen regning. Arrangøren kan henvise til overnatningsmuligheder, i flere forskellige prisklasser.

§11) **Merchandise:**

Artisten kan sælge eget merchandise såfremt arrangøren informeres herom på forhånd, uden nogen form for kommission til arrangøren. Artisten skal selv stille med det nødvendige mandskab og vil få anvist et fornuftigt areal af arrangøren, med adgang til strøm (220 v), vægplads og 2 borde (eller lignende). Artisten er ansvarlig for afregning af alle lovpligtige afgifter af salget, og skal indhente de påkrævede tilladelser hos relevante myndigheder.

§12) **Gæsteliste og kapacitet:**

Arrangøren kan benytte 50 % af differencen mellem 'Salgskapacitet' og koncertlokalets brandtal til brug for fribilletter i markedsføringsøjemed, til sponsorer, personale, bestyrelse etc. Artisten kan umiddelbart råde over en gæsteliste på de resterende 50 % af ovenstående, dog min. 15 personer. Ved større behov skal dette aftales konkret. Ved svigtende billetsalg kan arrangøren give rabatter på billetpriserne, men må klare dette med artisten hvis rabatgivningen kan få indflydelse på artistens honorering.

Hvis salgskapacitet eller billetpris øges i forhold til det anførte i hovedkontrakten, skal dette forinden klare med artisten, som har krav på en andel af denne forøgelse, der tilsvare den øvrige honoreringsaftale ved arrangementet.

Salgskapacitet og brandtal skal oplyses artisten på forlangende.

§13) **Sponsorer:**

Arrangørens eventuelle samarbejde med sponsorer, åbner mulighed for at materiale fra disse kan være synligt flere steder i koncertlokalet og tilstødende lokaler. Intet reklamemateriale må dog under koncerten, eksponeres i direkte tilknytning til scenen. Artisten kan ligeledes have sponsorsamarbejder, som kan eksponeres fra scenen på eksempelvis bagtæppe eller stortrommeskind. Artistens kommercielle partnerskaber kan ikke opnå eksponering andre steder end fra scenen, med mindre konditionerne for denne synlighed er skriftligt aftalt mellem artisten og arrangøren. Hvis der er uforenelighed mellem artistens sponsoraftaler og arrangørens sponsoraftaler (f.eks. to konkurrerende virksomheder), må artistens sponsoreksponering vige og arrangøren kan

Standardvilkår for livemusikken i Danmark

Rammeaftale for Livekoncerter på Spillesteder // Danske bands på danske spillesteder

Udviklet på foranledning af [spillesteder dk], i samarbejde med Festival danmark, bookingbureauer og agenter, med bidrag fra DMF og DAF

kræve den fjernet, dog ikke fra scenen.

Artistens navn eller image må ikke sættes i forbindelse med kommercielle produkter, firmaer eller politisk agitation uden skriftlig godkendelse. Hverken i forbindelse med skilte, bannere eller lignende på eller nær scenen eller i forbindelse med annoncering af koncerten.

§14) Sikkerhed

Arrangøren er ansvarlig for, at der er et tilstrækkeligt antal medarbejdere, herunder eventuelt vagtpersonel, til rådighed til at sikre koncertafviklingen og den nødvendige beskyttelse af artisten og dennes personale og udstyr. Såfremt der opstår en sikkerhedsmæssig uforsvarlig situation, der ikke håndteres øjeblikkeligt og professionelt fra arrangøren, har artisten ret til at afbryde koncerten uden reduktion i sit honorar.

Når artisten ikke er til stede i koncertlokalet, er arrangøren pligtig til at sikre, at der ikke sker tyveri af artistens ejendele på scenen.

§15) Forsikring

Arrangøren har pligt til at tegne forsikring til dækning af et eventuelt erstatningsansvar, som arrangøren eller dennes medarbejdere måtte pådrage sig for person og/eller tingskade. Artisten er selvstændig ansvarlig for egne skadegørende handlinger efter dansk rets almindelige regler, og opfordres til at tegne forsikring til dækning af et eventuelt erstatningsansvar, som artisten måtte pådrage sig for person og/eller tingskade. Artisten bærer selv risikoen for skade, herunder bortkomst, på egne instrumenter, baggear og andre medbragte genstande medmindre arrangøren kan gøres erstatningsansvarlig for den opståede skade.

§16) Tilladelser til koncertens afvikling:

Arrangøren må sørge for alle nødvendige tilladelser for afholdelse af arrangementet, og afregner afgifter forbundet hermed. Herunder tilladelse til afholdelse af offentlige arrangementer, spiritusbevilling, næringsbevilling, KODA, Gramex, nødvendige kørsels- og aflæsningstilladelser, told, moms og skat efter gældende regler.

§17) Afregning:

Med mindre andet er aftalt skriftligt afregner arrangøren betaling for koncerten snarest muligt og senest 3 bankdage efter arrangementet. Artisten skal sikre at arrangøren har de nødvendige betalingsdata, herunder skattemæssige oplysninger, før betaling kan finde sted.

Såfremt provision + moms afregnes sammen med kunstnerhonorarer, skal det af afregningen tydeligt fremgå, hvilket beløb der er honorarer, og hvilket der er provision. Honoraret skal afregnes til agenten eller direkte til en eller flere af de optrædende kunstnere og indberettes på kunstnerens CPR-nr. eller CVR-nr. Hvis bookingbureauet herefter omfordeler honoraret fra f.eks. et bandmedlem til alle bandmedlemmer, er bookingbureauet pligtig til at indberette dette.

Artisten skal oplyse CPR-nr. på alle optrædende og lydtekniker, til intern brug i forhold til honorarstøtte fra Statens Kunstråd.

Såfremt billetsalget har betydning for artistens honorering, kan artisten kræve dokumentation for koncertens forsalg og dørsalg.

§18) Ophævelse og aflysning:

Ved artistens sygdom der forhindrer den aftalte optræden, kan koncerten aflyses mod forevisning af dokumenteret lægeattest, såfremt arrangøren kræver dette.

§19) Alle forpligtelser ophæves ved force majeure

Standardvilkår for livemusikken i Danmark

Rammeaftale for Livekoncerter på Spillesteder // Danske bands på danske spillesteder

Udviklet på foranledning af [spillesteder dk], i samarbejde med Festival danmark, bookingbureauer og agenter, med bidrag fra DMF og DAF

De i præambelen nævnte parter har aktivt, fuldt og helt tiltrådt denne aftales indhold, som er fagretsligt og juridisk afstemt i henhold til dansk lovgivning.

Rammeaftalen er implementeret per 01.10.2009